Hendrik Mann

17.01.83, geboren in Bitburg
Lausitzer Str. 50 I 10999 Berlin I 0176 / 206 405 48
hendrik.mann@gmail.com I XING-Profil

BERUFSERFAHRUNG UND PRAKTIKA

2017 - heute **Freelancer PR-Beratung / Dozent**

Kunden: Serviceplan Berlin, Ressourcenmangel, follow red, Macromedia-Hochschule
Projekt- und Teamleitung, strategische Beratung, Kampagnenkonzeption und -planung, Controlling und Budgetierung, Konzeption in den Bereichen PR, Social Media und Employer-Branding. Content-Erstellung, Event-Management, Texterstellung. Durchführung von englischsprachigen Lehrveranstaltungen in den Fächern “PR and Market Communication” und “PR Theory”.

2015 - 2016 **Serviceplan Gruppe, Berlin**
PR-Berater

Kunden: Minijob-Zentrale, Haushaltsjob-Börse, Knappschaft-Bahn-See, Oberbergkliniken, Deutscher Golf Verband, bett1.de
Projektleitung eines 4-köpfigen interdisziplinären Teams, Entwicklung und Umsetzung von integrierten Kommunikationskampagnen, Konzeption und Durchführung von Social-Media-Maßnahmen, Kampagnenbudgetierung, Erstellung von Agendasetting-Konzepten sowie begleitenden Aktivierungsmaßnahmen. Studien-PR, Online-Konzeption, Leitung, Durchführung und Nachbereitung von NB-Pitches. Leitung von Campus-Lehrveranstaltungen.

2012 - 2015 **Scholz & Friends, Berlin**
PR-Berater

Kunden: Das Handwerk (DHKT), Google, Vodafone, Fisherman’s Friend, ViO, Penny, die PARTEI
Durchführung und Co-Steuerung der integrierten Kampagne „Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht von Nebenan”. Projektleitung diverser Accounts in den Bereichen FMCG und Telekommunikation. Konzeption, Umsetzung und Vermarktung einer deutschlandweiten Studie. Entwicklung von Employer-Branding-Maßnahmen. Ideenentwicklung sowie unterstützende PR bei Orchesterprojekten (Goldideen). Content-Marketing. Konzeption von internen Schulungen.

2010 - 2012 **Jung von Matt/relations, Köln**
PR-Volontär / Junior PR-Berater

Kunden: Severin, Havana Club, Jura, Nikon, Mercedes-Benz
Leitung des SEVERIN Accounts: Durchführung eines Markenrelaunchs. Planung, Budgetierung u. Durchführung von Fotoshootings, Strategische Beratung bei Erstellung einer neuen Webpräsenz. Redaktionelle Leitung einer Mitarbeiter-zeitschrift. Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Maßnahmen sowie von B2B- und B2C-Events. Konzeptionelle Leitung bei NB-Pitches.

2009 **EA Electronic Arts, Köln**
Praktikum Public Relations

Betreuung und Pflege des Pressepostfachs sowie der Kontaktdatenbanken. Versand von Rezensions-Software. Unterstützung und Beratung des Produkt-PR Teams. Erstellung, Übersetzung und Versand von Pressemeldungen und Reportings. Messeplanung.

2008 - 2009 **AIB—Akademie für Internationale Bildung, Bonn**
Studentische Hilfskraft, Tutor

2007 - 2008 **Jung von Matt/relations, Köln**
Praktikant und Werkstudent, Public Relations

SCHULE UND STUDIUM

2003 - 2009 **Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn**
Studium des interdisziplinären Magisterstudiengangs Regionalwissenschaften Nordamerika mit den Nebenfächern Geographie und Neuere Geschichte (M.A.), Gesamtnote: 1.2

2006 - 2007 **University of Aberdeen (Schottland)**
Stipendiat des ERASMUS Austauschprogrammes der Universität Bonn. Studienschwerpunkte: Geography, English Literature und Modern History.

2002 **St. Willibrord Gymnasium, Bitburg (Abitur)**

FÄHIGKEITEN UND KOMPETENZEN

- Sehr gut entwickelte Kontakte zur deutschen Fachpresse (Weiße Ware, FMCG)
- Sehr gute Kenntnisse über eventbezogene Prozesse
- Sehr gute Kenntnisse über Budgetierungsprozesse
- Gut entwickelte Kontakte zur deutschen Blogger-Szene (Lifestyle, Food&Beverage, Tech)
- Gute Kenntnisse über Social-Media- sowie Content-Marketing
- Sehr gute Kenntnisse: MS OFFICE, CMS Betreuung (eZ Publish, TYPO3, Wordpress)
- Gute Kenntnisse: Adobe Creative Suite CS6 (Photoshop, Acrobat, InDesign)

AWARDS UND AUSZEICHNUNGEN

2015 PR Report Award für “Das Handwerk”, Kategorie "Employer Branding”
2014 Reddot Design Award für “iDemo”, Kategorie “Promotion”
2014 LeadAwards - Kampagne des Jahres für “iDemo”
2013 BoB-Award - Gold für die Jugendkampagne "Handwerk bringt dich überall hin”

SPRACHEN

Englisch: verhandlungssicher in Wort und Schrift
Französisch: Wort und Schrift

INTERESSEN UND HOBBYS: Literatur, Fußball, Texas hold `em Poker, Fotografie, Architektur

Lausitzer Str. 50 I 10999 Berlin I 0176 / 206 405 48
hendrik.mann@gmail.com I XING-Profil